

DAISY PUIG, PRESIDENTA DE GRUPO MARTA HOSPITALITY

**LÍDER DE
PENSAMIENTO
POSITIVO**

Desde muy niña, aprendió de sus padres que la adversidad no es más que un obstáculo que trata de ocultar las bondades del porvenir. Por ello, decidió ver siempre la parte que brilla del futuro y orientar su trabajo con esa brújula.

Para ella, el liderazgo efectivo solo logra ejecutarse con una mentalidad positiva y siendo fiel a los valores de la organización, de ahí que en su compañía son muy importantes el desarrollo profesional de los colaboradores y el acceso a trabajo digno, sumado a la hospitalidad. Esos principios le han dado el sentido y la visión para seguir creciendo.

Una muestra de ello es que Grupo Marta, con 60 años en el mercado, enfrentó estos años de pandemia con innovación, perseverancia, flexibilidad, positivismo y propósito. Hizo un rebranding en uno de sus cuatro hoteles e incorporó en dos de ellos gimnasios de la cadena Gold's Gym. A la vez, coinvertió en el desarrollo de un edificio en Playa Jacó que operará bajo la modalidad de condominio hotelero y dispuso más de US\$8 millones para poner a punto sus activos turísticos.

Adicionalmente, el año pasado inauguró una nueva piscina en el Best Western Jacó Beach All Inclusive Resort y este año inició con una nueva marca en su portafolio: Holiday Inn San José, La Sabana.

Empresa familiar y de valores

La atención y cercanía con los colaboradores ha sido un aporte fundamental de la ejecutiva en la empresa. Para ella, es vital brindar herramientas y preparar a los líderes de la mejor forma y ofrecer oportunidades equitativas de crecimiento a todas las personas, sin sesgos de género, y lograr un sentimiento de familia en la empresa.

Actualmente, el 65% de los puestos de liderazgo de la compañía son ocupados por mujeres, y, en general, emplea a 473 personas, de las cuales el 49% son mujeres.

“Somos una empresa centroamericana y lo seguiremos siendo. Desarrollar y permitir ta-



Daisy Puig, presidenta de Grupo Marta, destaca que su empresa familiar se enfoca en desarrollar el potencial de los colaboradores y en brindar gratas experiencias a los clientes.

lento local y exponerlo a la industria turística es parte de nuestras metas y siempre hemos potenciado la igualdad de oportunidades porque para nosotros lo más importante es promover el desarrollo integral de todas las personas”, añade.

Legado de excelencia

Para la presidenta de Grupo Marta, su mayor logro profesional es el liderar a una empresa pionera en el turismo a lo largo de 60 años, que cree en su talento humano y promueve su crecimiento. Además, que maneja marcas de prestigio y cumple con estándares de calidad, funcionamiento, operación y mantenimiento de excelencia.

“ PARA MÍ HA SIDO ESENCIAL PROMOVER UNA POLÍTICA DE PUERTAS ABIERTAS, DONDE LAS Y LOS COLABORADORES TIENEN LA CONFIANZA DE COMENTARME SUS SITUACIONES Y CUENTAN CON LA FLEXIBILIDAD PARA DESARROLLARSE PLENAMENTE EN LA EMPRESA ”