



PARA DIFUSIÓN INMEDIATA

Contactos con los medios: Israel Kreps / Cristina Planas / Lucia Gonzalez
ikreps@krepspr.com / cplanas@krepspr.com / lgonzalez@krepspr.com
Kreps DeMaria PR & Marketing
(305) 663-3543

IHG[®] REWARDS CLUB ANUNCIA NUEVA RELACIÓN CON AVIANCA

Los socios de IHG[®] Rewards Club ya pueden ganar y canjear puntos por vuelos en la importante aerolínea latinoamericana

MIAMI (23 de enero de 2014) – IHG[®] Rewards Club, el programa de fidelidad hotelera de [IHG](#) (InterContinental Hotels Group), anunció hoy una nueva relación con Avianca, la aerolínea latinoamericana líder, a través de su programa de viajeros frecuentes LifeMiles. La nueva asociación ofrecerá beneficios a los socios de ambos programas de fidelidad y les permitirá ganar LifeMiles cuando se alojen en cualquiera de los 4.600 hoteles de IHG en todo el mundo, que incluyen las siguientes marcas: InterContinental[®] Hotels & Resorts, Crowne Plaza[®] Hotels & Resorts, Hotel Indigo[®] Hotels, Holiday Inn[®] Hotels, Holiday Inn Resort[®] Hotels, Holiday Inn Club Vacations[®], Holiday Inn Express[®] Hotels, Staybridge Suites[®] Hotels y Candlewood Suites[®] Hotels. Los socios de IHG[®] Rewards Club también podrán canjear puntos por LifeMiles, que pueden usarse como dinero para comprar viajes en Avianca o en cualquier operador integrante de la Star Alliance, y para muchas otras opciones con una diversa gama de socios comerciales en todo el mundo.

Para participar, los socios de IHG[®] Rewards Club deben señalar LifeMiles como su opción de preferencia en sus perfiles de socios de IHG[®] Rewards Club. IHG[®] Rewards Club (anteriormente denominado Priority Club[®] Rewards), el primer y mayor programa de fidelidad hotelera del mundo, brinda a sus socios libertad y flexibilidad para ganar y redimir puntos de diversas formas.

“Esta relación aumenta el alcance de cada organización y ofrece a nuestros respectivos clientes excelentes beneficios para satisfacer sus necesidades cuando viajan”, afirma Gerardo Murray,

vicepresidente Regional de Mercadeo Comercial y Distribución de IHG para México, América Latina y el Caribe. "Avianca se está distinguiendo rápidamente como uno de los operadores más importantes de las Américas. Cuando se combinan México, América Latina y el Caribe, IHG tiene la mayor cantidad de propiedades hoteleras en la región, lo cual permite a los clientes de LifeMiles acceder a nuestra gama de opciones de marcas, así como también a escala global".

"Compartimos con IHG la convicción para ofrecer a nuestros clientes los mejores beneficios posibles. Esta asociación abre nuevas posibilidades de aumento y redención, y fortalece la oferta de valor de ambos programas de lealtad", agrega Matt Vincett, vicepresidente del Programa de Lealtad LifeMiles.

La relación, en vigencia desde diciembre de 2013, comenzará con un evento de lanzamiento que se celebrará en el hotel Holiday Inn Bogota Airport de Bogotá (Colombia), el 23 de enero de 2014. Se invita a los medios locales, los ejecutivos de Avianca y los de IHG a celebrar la alianza más reciente y comentar estrategias adicionales para el futuro.

Para información acerca de IHG® Rewards Club, visite www.ihgrewardsclub.com.

###

Acerca de IHG® Rewards Club

Con más de 76 millones de socios en el mundo, IHG® Rewards Club, anteriormente llamado Priority Club® Rewards, es el primer programa de fidelidad de huéspedes, además de ser el más grande y el de más rápido crecimiento de la industria hotelera. Elegido Mejor Programa de Premios Hoteleros del Mundo durante ocho años consecutivos por la revista *Global Traveler*, IHG® Rewards Club ofrece los beneficios más buscados y es fácil de usar. Además de características únicas tales como el no vencimiento de los puntos, la inexistencia de fechas bloqueadas para alojamiento, Points & Cash, Flights Anywhere™ y Hotels Anywhere, los socios de IHG® Rewards Club tienen cientos de opciones de canje de puntos, entre ellas, Reward Nights, descargas de música, mercancías y tarjetas de regalo minoristas de la marca. La inscripción en IHG® Rewards Club es gratuita. Los huéspedes pueden inscribirse en ihgrewardsclub.com o en la recepción de cualquiera de los más de 4.600 hoteles de IHG en todo el mundo.

Acerca de LifeMiles

LifeMiles es uno de los programas de lealtad más grandes y de más rápido crecimiento de América Latina. Recientemente obtuvo el premio a la Mejor Capacidad de Redención en los Freddie Awards por su dinámico proceso de boletos aéreos, y presenta un plan de pagos de primera clase flexible de millas y efectivo dentro de Avianca, aerolíneas asociadas y rutas Star Alliance. Los socios también puede incrementar y canjear sus millas en una red de asociados comerciales amplia y robusta, que incluye hoteles, alquileres de automóviles, compras en línea, descargas de música en línea y mucho más. La inscripción es totalmente gratuita. Para más información acerca de LifeMiles, visite LifeMiles.com.

Acerca de Avianca

Avianca es la marca comercial que representa a las aerolíneas latinoamericanas integradas en Avianca Holdings S.A. Su equipo humano integrado por más de 18.000 empleados ha sido destacado por su excelencia en el servicio. Las aerolíneas Avianca, especializadas en el transporte de pasajeros y carga, atienden 100 destinos en 25 países de América y Europa con una moderna flota de 151 aeronaves de corto, mediano y largo alcance. A través de su membresía con Star Alliance, Avianca ofrece conectividad a más de 1.200 destinos en 195 países en todo el mundo. A través de su programa de lealtad LifeMiles, Avianca ofrece una amplia gama de beneficios y opciones de viaje a sus socios. Durante el 2012 Avianca transportó 24 millones de pasajeros. Para más información, visite avianca.com, aviancacargo.com, lifemiles.com – Facebook/AviancaOficial o Twitter @Avianca.

Nota a los editores:

IHG (InterContinental Hotels Group) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)] es una organización global con una amplia cartera integrada por nueve marcas hoteleras: InterContinental® Hotels & Resorts, Hotel Indigo®, Crowne Plaza® Hotels & Resorts, Holiday Inn® Hotels and Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites®, Candlewood Suites®, EVEN™ Hotels y HUALUXE™ Hotels & Resorts.

Además, gerencia IHG® Rewards Club, el mayor y primer programa de fidelidad hotelera del mundo, con más de 76 millones de socios en todo el mundo. El programa fue relanzado en julio de 2013, con beneficios mejorados para sus socios, incluso Internet gratis para Elites en todos los hoteles en todo el mundo.

IHG franquicia, alquila, gerencia o posee más de 4.600 hoteles y 679.000 habitaciones para huéspedes en alrededor de 100 países y territorios. IHG tiene más de 1.000 hoteles en su proyecto de desarrollo y espera contratar alrededor de 90.000 personas para funciones adicionales en sus propiedades en los próximos años.

InterContinental Hotels Group PLC es la compañía tenedora del Grupo, está constituida en Gran Bretaña y registrada en Inglaterra y Gales.

Para información sobre hoteles y reservas, visite www.ihg.com; para más información acerca de IHG Rewards Club, visite www.ihgrewardsclub.com. Para ver nuestras últimas noticias, visite: www.ihg.com/media, www.twitter.com/ihg, www.facebook.com/ihg o www.youtube.com/ihgplc.